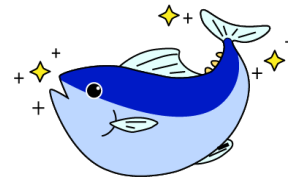
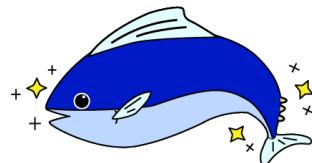


VR体験コンテンツ 完成報告会

近畿大学×大阪広域水道企業団共同プロジェクト「つなchan」

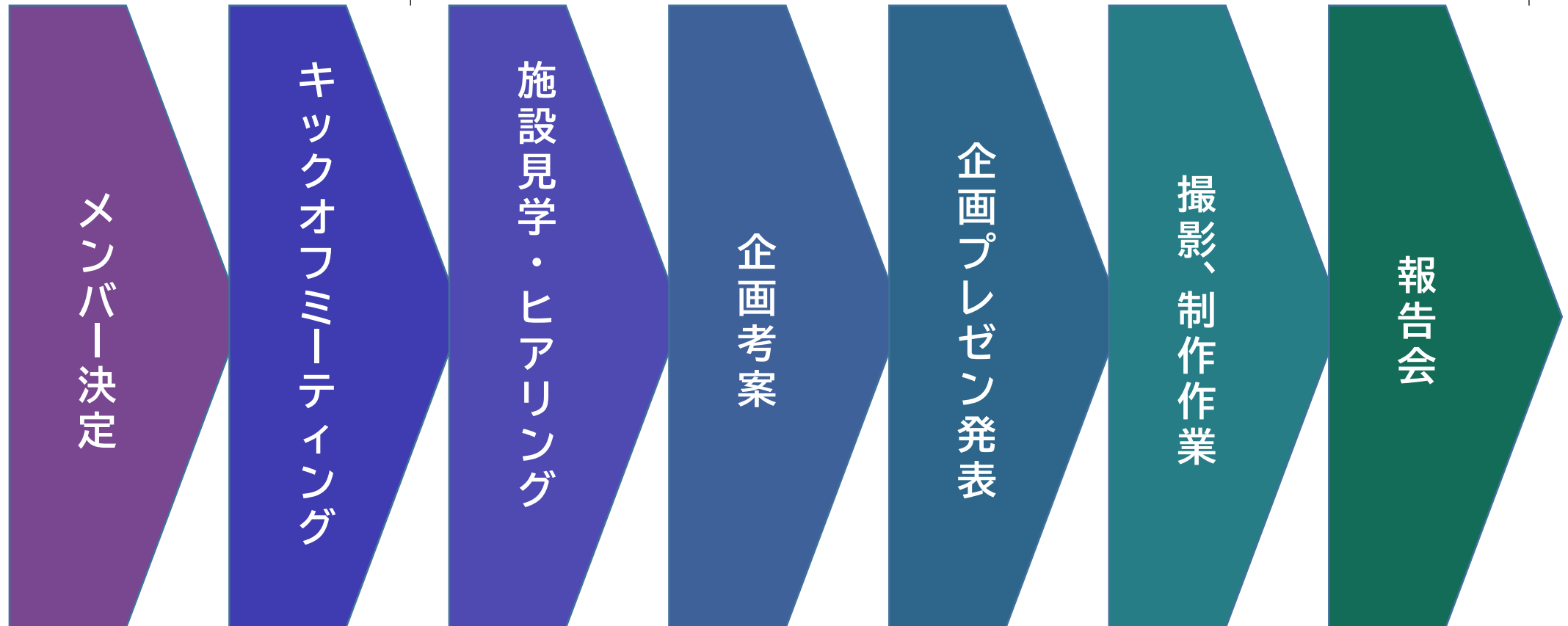


本日の流れ

- 1.これまでの活動内容
- 2.11月24日の企画プレゼン内容の振り返り
- 3.VRインタビューの企画について
- 4.ウェブサイトの構成
- 5.活動全体を通して学んだことのまとめ
- 6.今後のサイトの周知に関する提案

1.これまでの活動内容

VRコンテンツ制作



つなchanメンバー決定

近畿大学総合社会学部 岡本健ゼミで

近畿大学 × 大阪広域水道企業団 共同研究プロジェクトメンバー募集



志願者 5名でプロジェクト始動

メンバー

キックオフミーティング

2021年8月16日

決定したロゴ



施設見学・ヒアリング

浜寺公園内の立坑

2021.10.13

村野浄水場

2021.10.20

浜寺公園内の立坑



1. 施設の概要についての説明
2. つなchanから職員さんに聞き取り
3. 施設見学

村野浄水場



企画考案

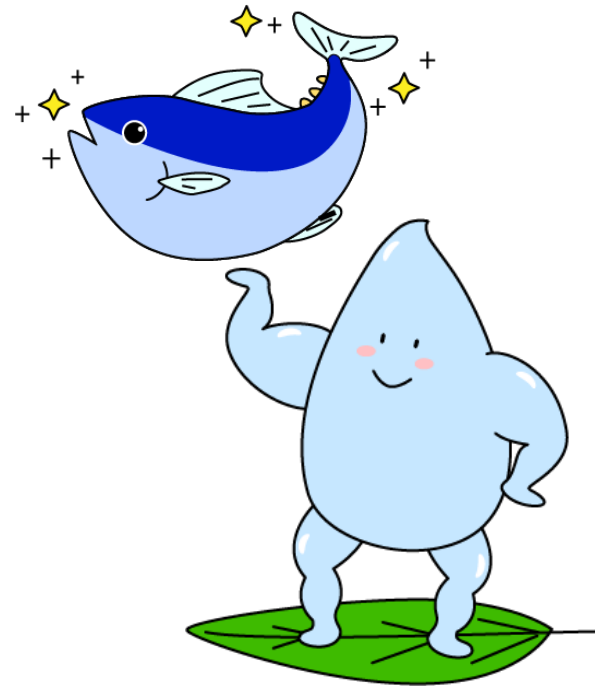
- VRならではの良さを生かした企画
- 企業団の良さを伝えられる企画

企画プレゼン発表 2021年11月24日



2. 企画プレゼン内容の振り返り

- 現状・課題
- 目指すもの
- コンセプト



1.現状・課題

～現状～

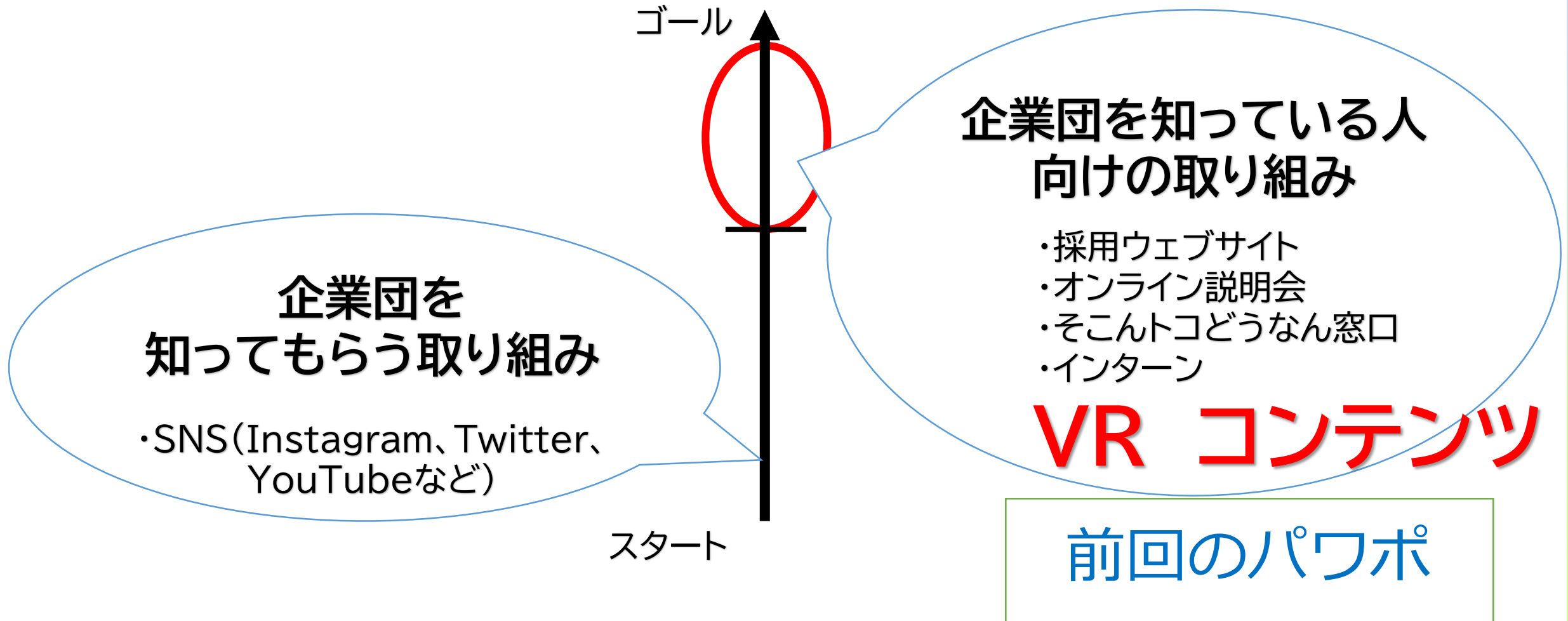
- ①知名度の低い
- ②魅力が伝えられていない
- ③女性の割合が少ない
- ④コロナ禍でインターンシップが行えていないため、
学生に企業像が伝わりづらい。

1.現状・課題

～課題～

- ①興味を持ってもらうきっかけ、企業の名前・魅力を気軽に大勢の就活生に知ってもらうコンテンツが必要
- ②職場の雰囲気や若者でも活躍できる環境、チームワーク力を知ってもらう
- ③男女関係なく働きやすい環境を知ってもらう
- ④インターンシップに変わる企業団のイメージ像を伝える

2. 目指すもの



VR コンテンツとオンライン説明会の比較

VR コンテンツ

【長所】

時間や場所の制約がない
自由に離脱可能で気軽に見れる

【短所】

一方的な情報

オンライン説明会

【長所】

相互コミュニケーション

【短所】

日程が合わず参加できない可能性も

前回のパワポ

3.コンセプト

つながる職員、つながる水道、つながる未来

前回のパワポ

3.コンセプト

前回のパワポ

つながる



つながる



つながる



3.VRインタビューの企画について

- VRインタビューを通して伝えたいこと
- 内容構成・工夫した点について
- 完成形の一部紹介
- 苦労した点について

VRインタビューを通して伝えたいこと

- 見学や聞き取りを通して感じたアットホームな雰囲気
- チームワークの良さ
- 福利厚生が充実していること
- 男女関係なく、働きやすい職場であること

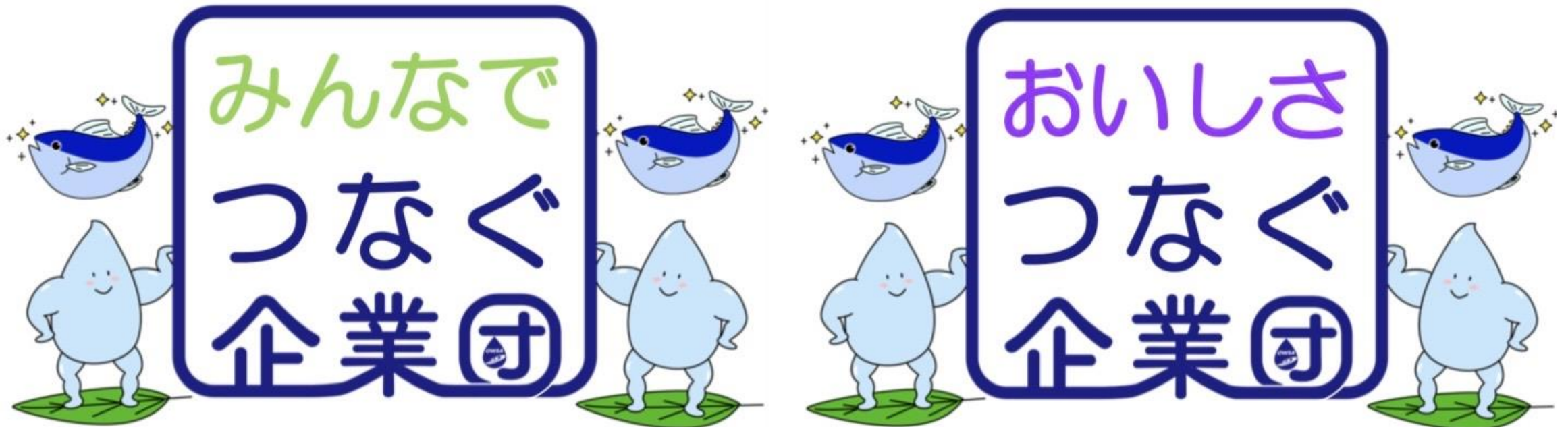
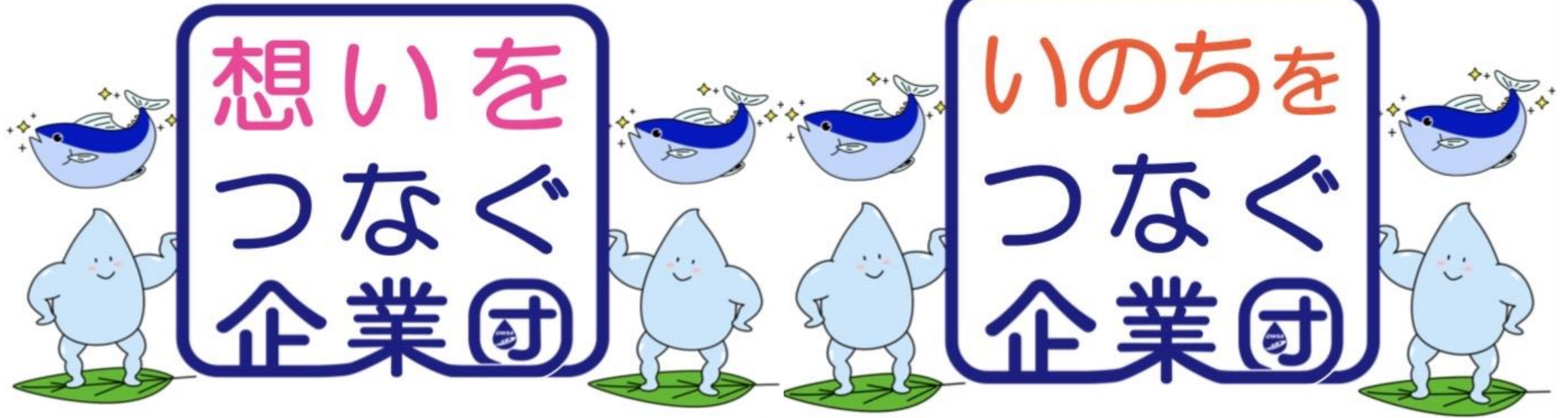
内容構成

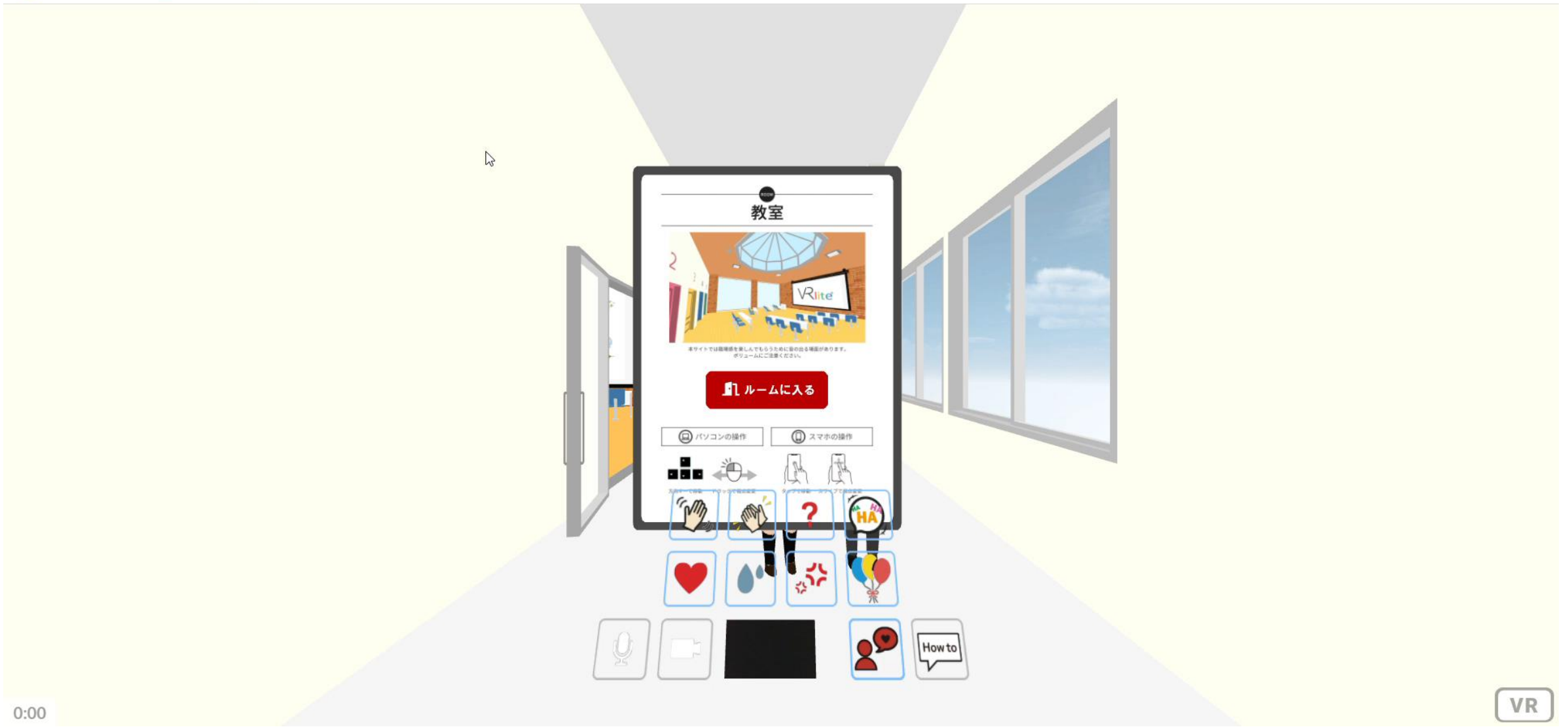
1. オープニング (VRの簡単な操作説明・出演者紹介)
2. 業務内容・施設紹介
3. 職員さんにつなchanからの質問 (職場の雰囲気や働きやすさ等)
4. 学生へのメッセージ
5. 締めめの挨拶

工夫した点について

- 「〇〇つなぐ企業団」で統一感を







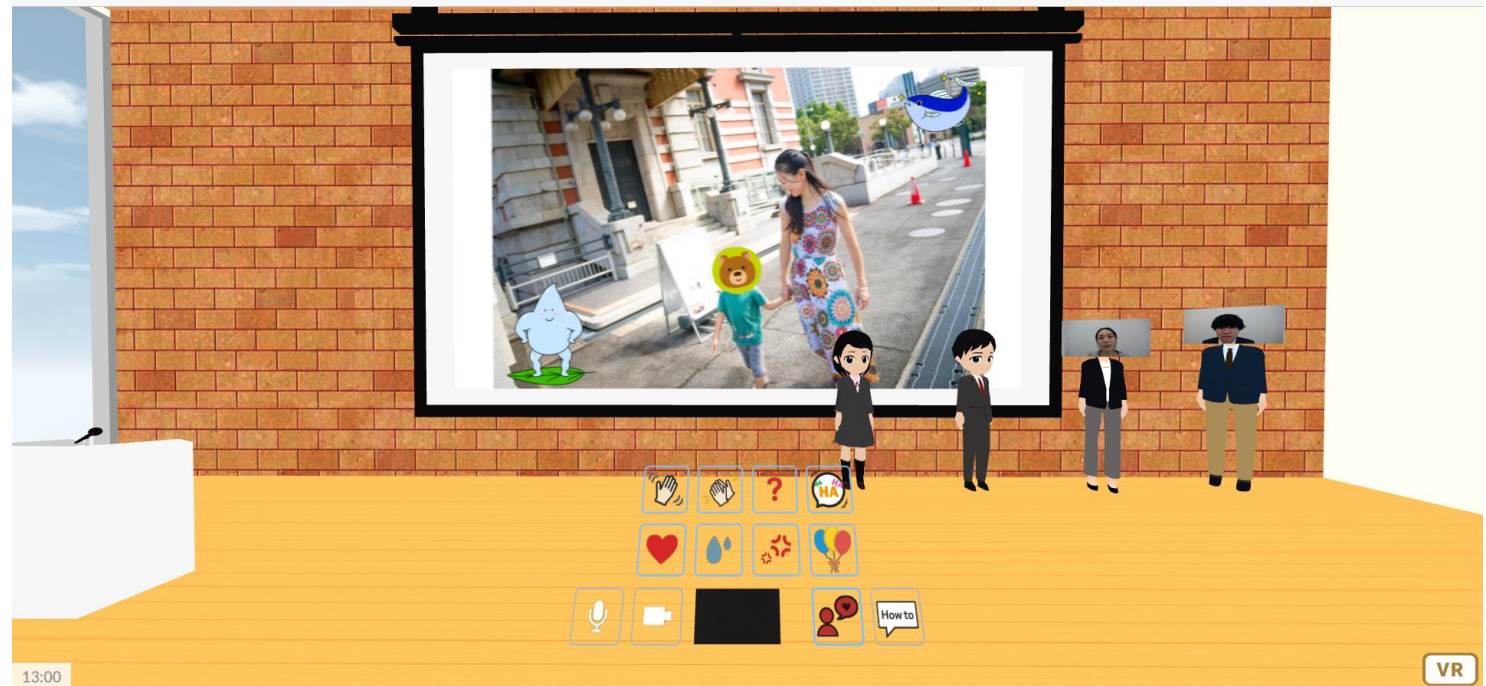


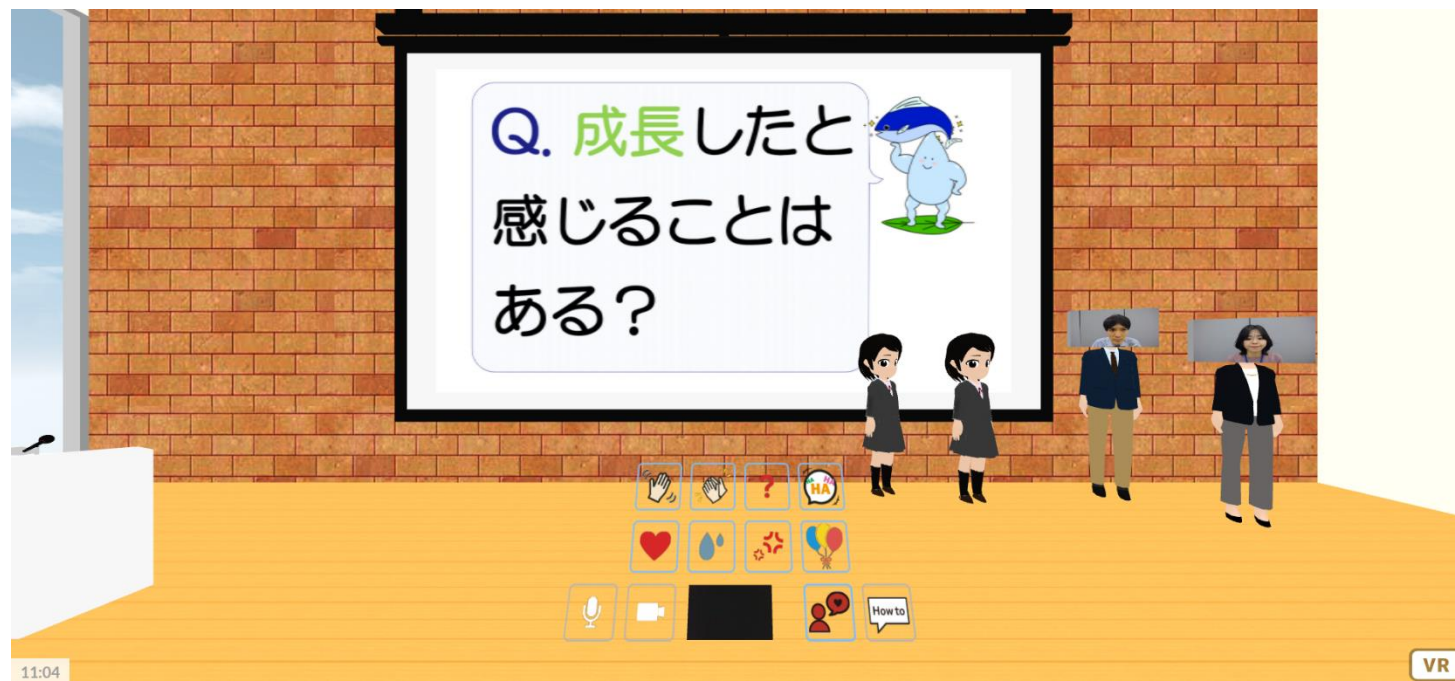
行政職





土木職





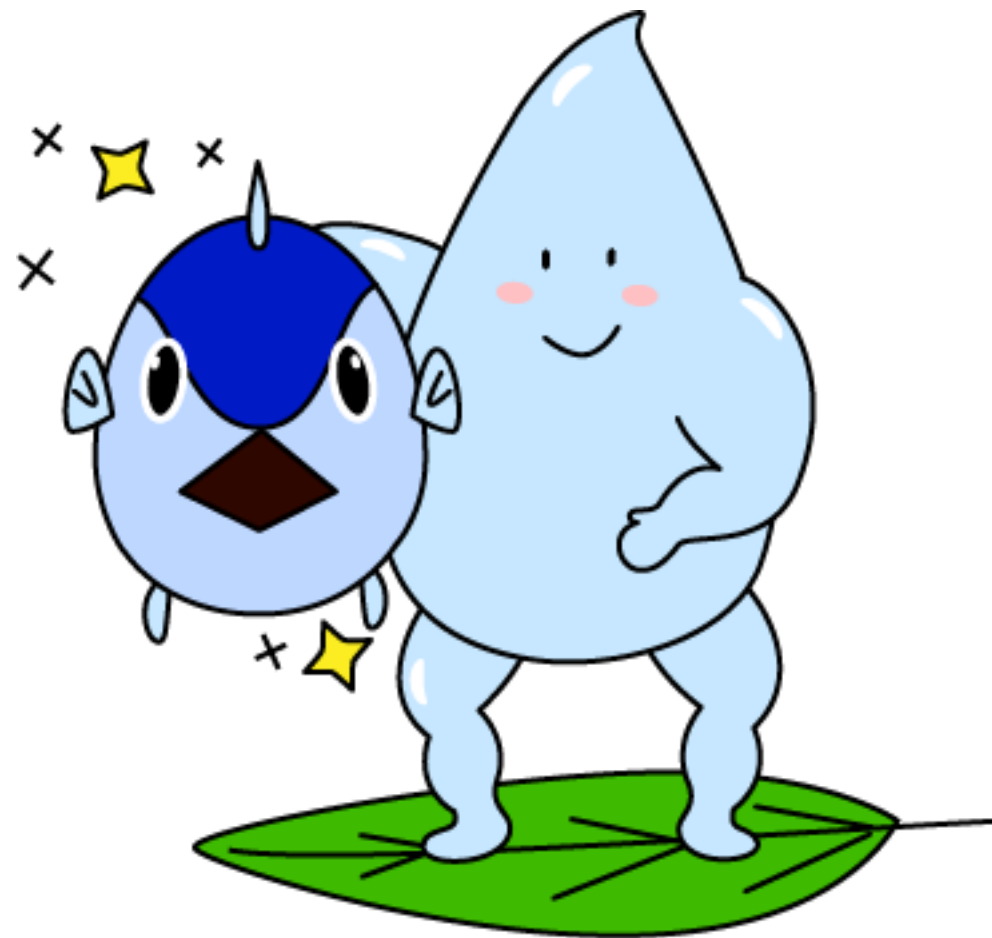
設備職



苦勞した点について

- ハウリング問題・雑音
- しゃべる速さや話の間の取り方
- 1回録画するのに結構な時間を要するため、緊張感もあった

撮影中の裏話…



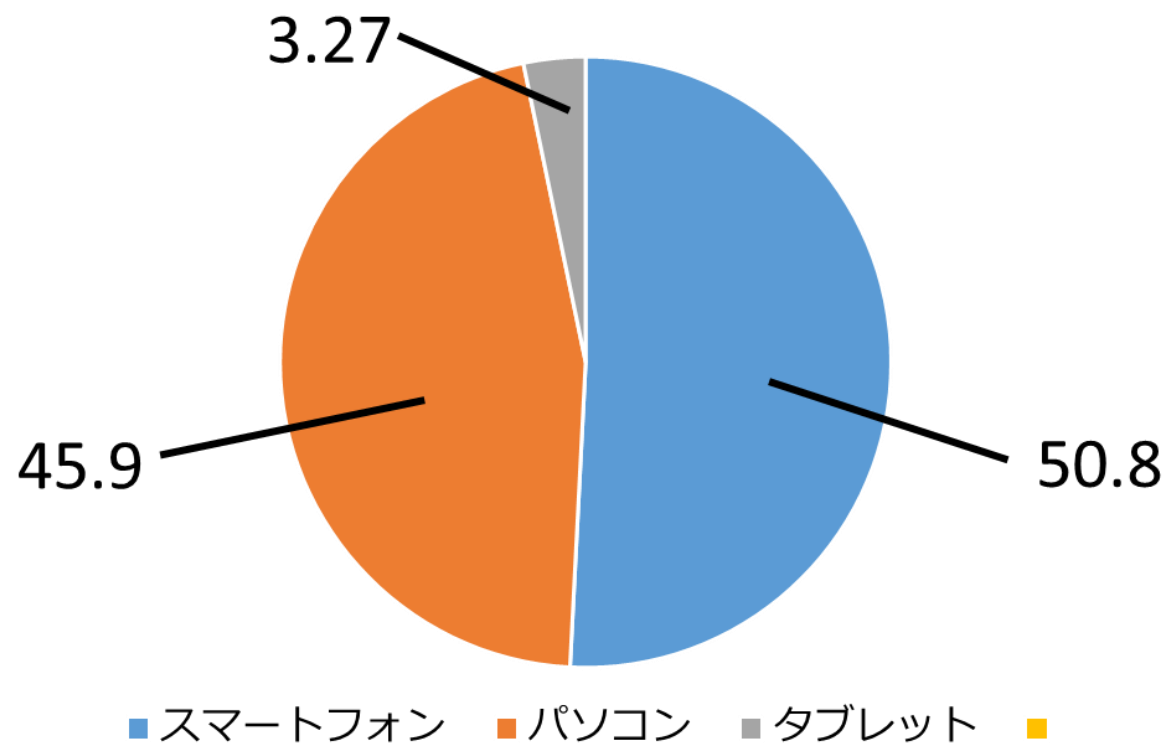
4. ウェブサイトの構成

実際に見てみましょう！！

[大阪広域水道企業団 \(vr-lite.com\)](http://vr-lite.com)

ウェブサイトの工夫点

企業団の採用ウェブサイト 閲覧者の分析



5. 活動全体の振り返り

1. 初めて企画してみても
2. 印象に残ったこと
3. 大変だったこと
4. 楽しかったこと
5. ミーティングで工夫したこと
6. 学んだこと
7. このプロジェクトが活かせる場面

初めて企画してみても

- ・全員が納得する案を考えることが難しかった
- ・予算に収まる案を考えることが難しかった

印象に残ったこと

- ・本部での出来事(プレゼン・VR撮影)

⇒大きなプレッシャー

- ・職員さんへのインタビュー

⇒素を知れた

大変だったこと

- ・毎週水曜日のミーティング

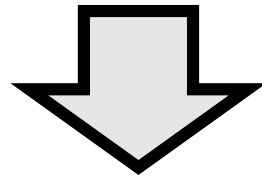
⇒継続することが大変だった

- ・ミーティングでの意思疎通

⇒コロナ禍でのオンラインミーティングが大変だった

楽しかったこと

- 浄水場や立坑の見学
- 職員さんとのコミュニケーション



裏側を知れた

ミーティングで工夫したこと

- ・常に行っていた意見交換
- ・何気ない雑談をする

学んだこと

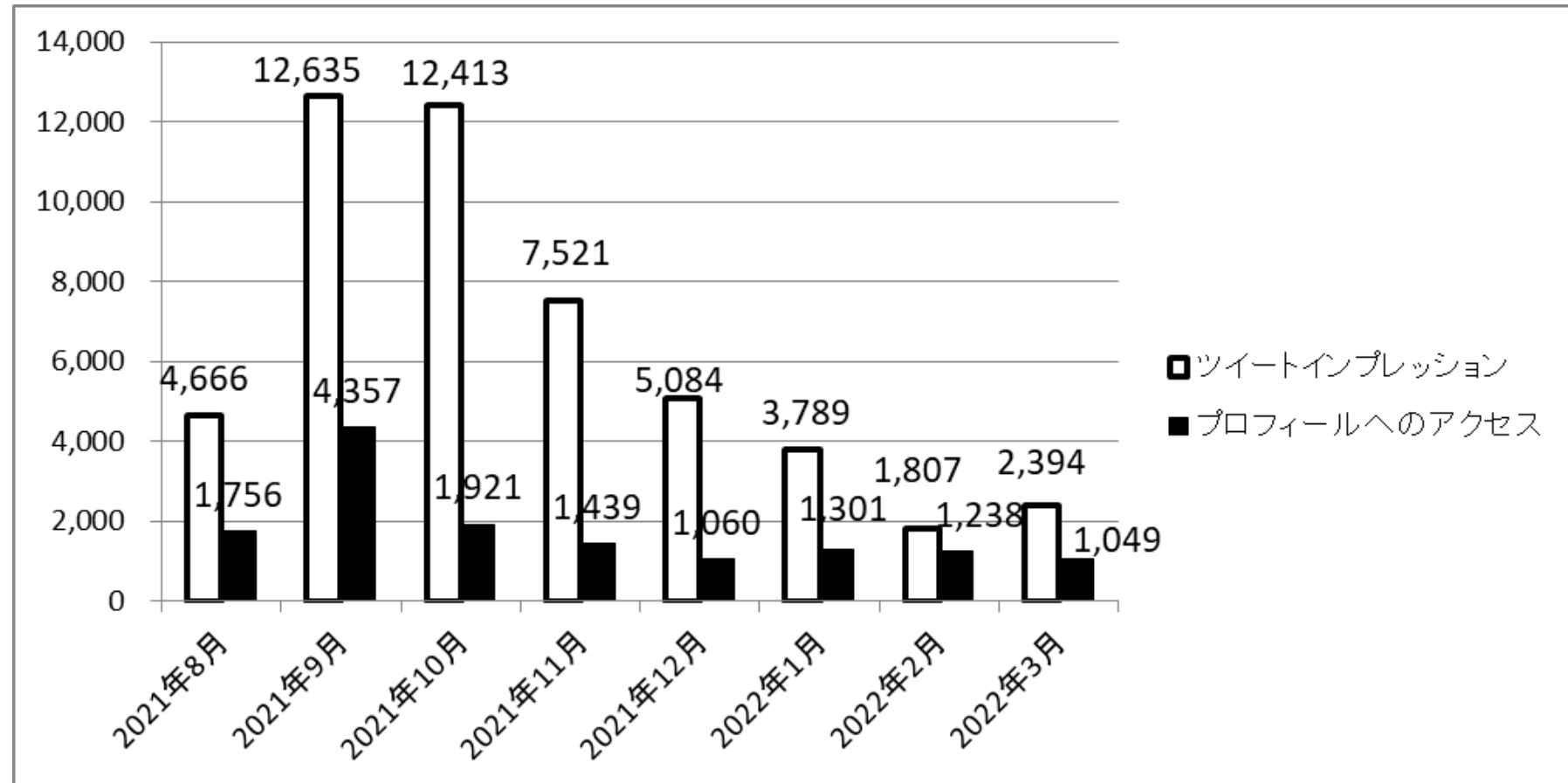
- 情報共有の大切さ
- スケジュール調整の大変さ

このプロジェクトが活かせる場面

- ・意見を求められる場面
- ・発言での言葉選びをする場面
- ・自己アピールをする場面

6. 今後のサイトの周知に関する提案

本格的な運用ではなかったがTwitterとInstagramを活用してプロジェクトのことを発信し続けてきた



6. 今後のサイトの周知に関する提案

本格的な運用ではなかったがTwitterとInstagramを活用してプロジェクトのことを発信し続けてきた

	ツイート数 (a)	ツイート インプレッション (b)	(b)/(a)	プロフィールへの アクセス (c)	(c)/(a)
2021年8月	8	4,666	583	1,756	220
2021年9月	25	12,635	505	4,357	174
2021年10月	21	12,413	591	1,921	91
2021年11月	6	7,521	1,254	1,439	240
2021年12月	6	5,084	847	1,060	177
2022年1月	4	3,789	947	1,301	325
2022年2月	6	1,807	301	1,238	206
2022年3月	3	2,394	798	1,049	350
合計	79	50,309	637	14,121	179

6. 今後のサイトの周知に関する提案

- ◎ 素晴らしいウェブサイトができました！…が、
- 「良いもの」を作れば見てくれる、は幻想

①サイトの視聴 ▶ ②企業団への興味 ↑ ▶ ③エントリー

- ・ 対面で紹介する際の営業ツールとして
- ・ QRコード付きの紙メディア(チラシ、リーフレット)
- ・ SNSや動画投稿サイトの戦略的な運用

ご清聴ありがとうございました。

