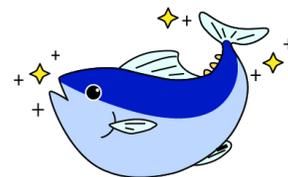
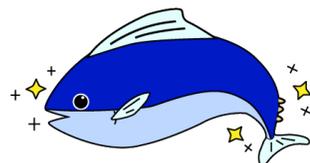


VR体験コンテンツ制作 について

近畿大学×企業団共同プロジェクト「つなchan」



本日の流れ

1. 現状・課題
2. 目指すもの
3. コンセプト
4. ペルソナ設定
5. VR体験コンテンツ内容
6. 制作スケジュール

1.現状・課題

【現状①】（人事Gさんのヒアリングから）

知名度の低さから、就職説明会ではなかなか立ち止まって聞いてくれない。1度聞いてもらえば、魅力が伝わる。

【課題①】

- ・興味を持ってもらうきっかけが必要
- ・企業団の名前と魅力を気軽に大勢の就活生に知ってもらうコンテンツが必要

1.現状・課題

【現状②】（人事Gさんのヒアリングから）

技術職員の採用に苦勞している。

内定を出しても辞退され、他団体に流れてしまう。

【課題②】

- ・ 職場の雰囲気や若者でも活躍できるという魅力を知ってもらおう
- ・ 「チームワークや団結を大切にしている」という知られていない良さを伝える

1.現状・課題

【現状③】（新卒区分採用の年代別集計表から）
技術職の女性割合が非常に低い。

【課題③】

- ・「**男性しか活躍できない**」イメージを払拭し、
女性・男性関係なく働きやすい環境であることを知ってもらう
- ・福利厚生など聞きにくい内容も実例を踏まえて説明することが求められる

1.現状・課題

【現状④】（南部水道事業所日高さんのインタビューから）
コロナ禍でインターンシップが行えていない。

【課題④】

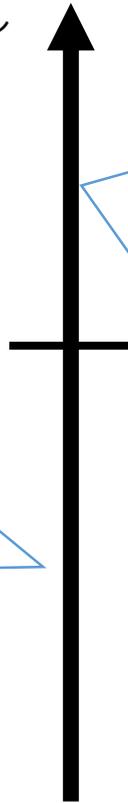
- ・ インターンシップに変わる「**職場の雰囲気を知るコンテンツ**」が必要
- ・ 就活生が抱く「公務員」のイメージと「実際の企業団」のイメージのギャップを埋めることが求められる

2. 目指すもの

企業団を 知ってもらおう取り組み

- SNS (Instagram、Twitter、YouTubeなど)
- イベント

ゴール



スタート

企業団を知っている人 向けの取り組み

- 採用ウェブサイト
- オンライン説明会
- そこんトコどうなん窓口
- インターン

VRコンテンツ

VRコンテンツとオンライン説明会の比較

VR コンテンツ

【長所】

- ・ 時間や場所の制約がない
- ・ 自由に離脱可能で気軽に見れる

【短所】

- ・ 一方的な情報発信

オンライン説明会

【長所】

- ・ 相互コミュニケーション

【短所】

- ・ 日程が合わず参加できない可能性
- ・ 参加するために勇気がいる

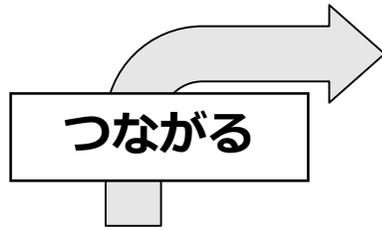
2. 目指すもの

- 都合の良い時に気軽に体験できるものにする
- まだ一歩踏み出せていない人のきっかけにする
- 女性職員に登場してもらい、企業団の人間関係に注目
- 今あるコンテンツへの導入として活用してもらおう

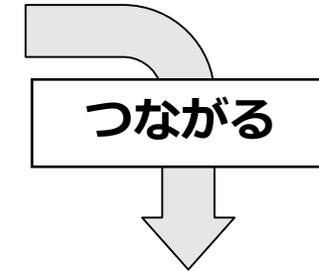
3.コンセプト

つながる職員、つながる水道、つながる未来

3.コンセプト



職員



未来



水道

4. ペルソナ設定 (ターゲット層の明確化)

◆ ペルソナ設定とは

→マーケティングをする際に、年齢、性別などを詳細に設定し、ターゲット層を絞るための方法

◆ 目的 → 客観的な視点を持つこと
ターゲットの需要を明確にすること

堀田さんの実態

- **性別** 女性
- **年齢** 21、22歳（大学3回生 就活準備中）
- **家族構成** 4人家族+犬一匹
- **居住エリア** 大阪府内（実家暮らし）
- **趣味** 映画鑑賞、インドア系
男性アイドル好き
- **特技** 料理
- **休日の過ごし方** のんびり過ごす
- **情報拠点（SNS）** LINE、Instagram
- **好きなアニメ** 全人類が石化して数千年がたった地球を舞台にした化学系某アニメ

- **性格** のんびり、真面目、芯がある、好奇心旺盛
自分の意思を伝えることができる
- **就活状況** 公務員志望 長期インターン情報収集中
- **就職先を選ぶ基準** 福利厚生、人間関係
- **企業団との関係** 企業団に少し興味あり
採用のウェブサイトは見たことあり
説明会参加なし

ほりた

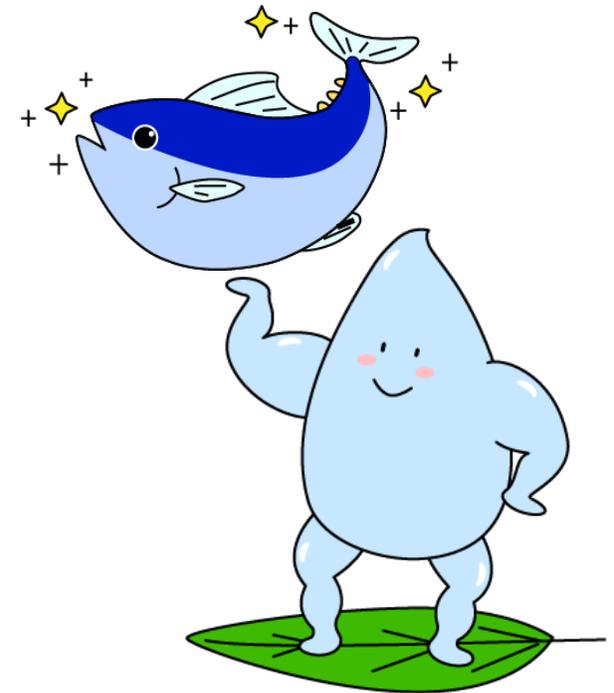


5. VR体験コンテンツの内容

(1)構造

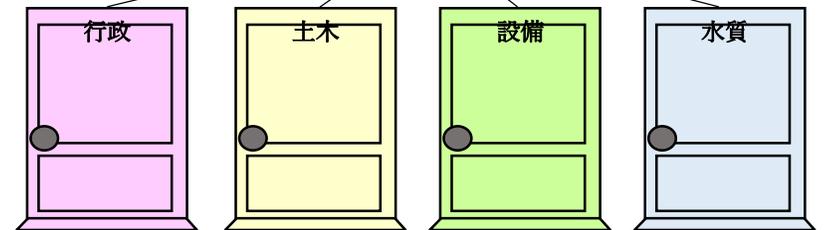
(2)インタビューのスタイル

(3)各部屋のイメージ

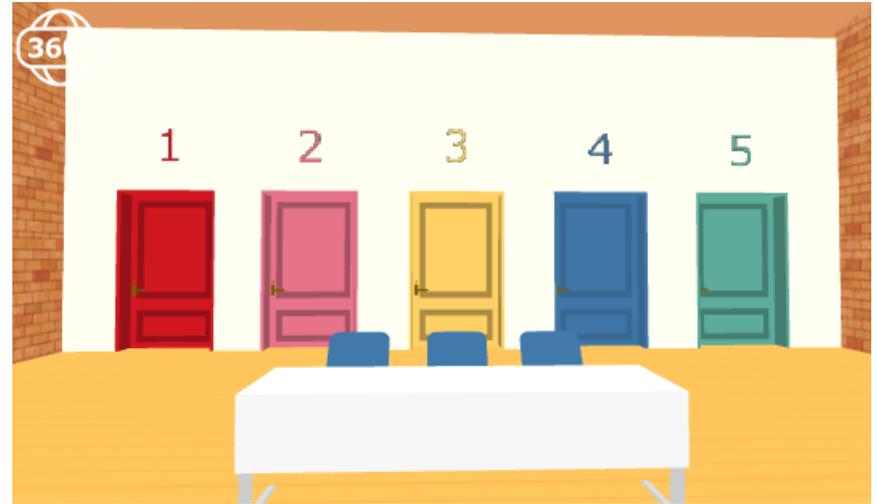


(1)構造

- 特設ページから VR コンテンツの入口を押すと、オリエンテーションルーム（360 度空間）が起動する。
- 4つの部屋（行政、土木、設備、水質）から選択してもらい、話を聞いてもらう。（自分で選択可）
- インタビュー映像は録画なので、すべての部屋を何度でも視聴可能。



【オリエンテーションルーム】



VRlite

https://www.vr-lite.net/#/events/7UzxdFUohLYtb6S/owner

満点様 UNIVERSAL PASSP... YouTube ニコニコ動画 クラスルーム Gmail ja トップ株式会社 A D... ニコニコ生放送 au Webメール - chihiro... その他のお気に入り

テスト

オーナー
近畿大学 住友さん

録画
テスト(録画)

開始

資料の設定

資料 PDF 動画

画面共有 3D

背景 360°画像 360°動画

360°LIVE配信

資料の選択

マイメニュー

on マイク

on アバター

on インタビューモード

ジェスチャー

おじぎ 拍手 ジャンプ

3色ボール うなずく おどろく

手を振る 手を上げる ツッコミ

嬉しい 悲しい 怒る

ユーザーメニュー

マイク on

アバター on

アクション on

運営機能

レーザーポインター

建物 on

スクリーン on

ホワイトボード

ペン

消しゴム

終了する

よくあるご質問

操作画面を動画で紹介



(2)インタビューのスタイル

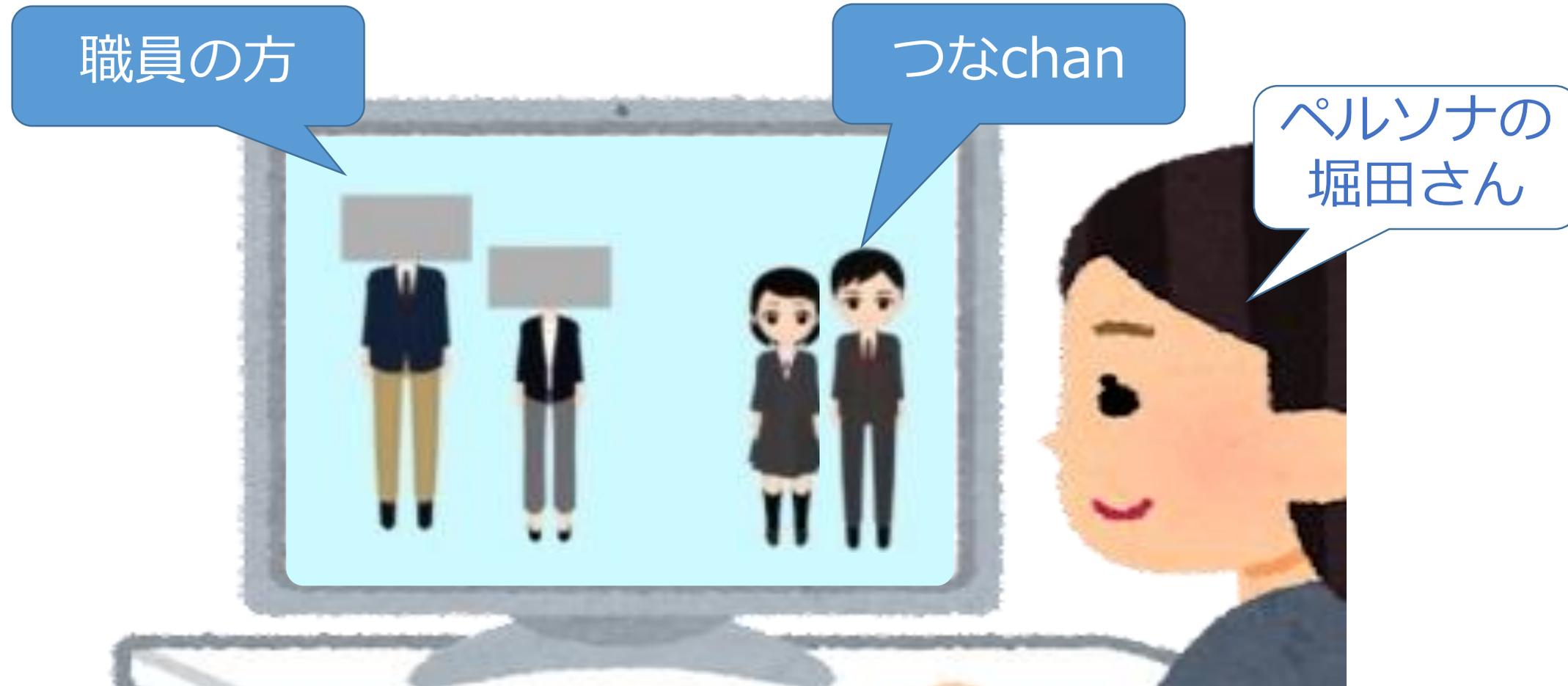
①職員2人（20代の方、30～40代の方1人ずつ）につなchan2人のインタビュー。

⇒職員が緊張しないよう、2対2の座談会形式でリラックスした雰囲気を引き出す。

②職員はモニターから顔が見えるようにし、つなchanはアニメアイコンを設定。

⇒職員は顔を見せ安心感を与える。反対に、つなchanをアニメアイコンにし、個性を排除することで視聴者が感情移入しやすくする。

(2)インタビューのスタイル



(2)インタビューのスタイル

③日常の雰囲気伝えたいため、アドリブも入れる
(3問ほどは質問を事前に提出)

⇒事前に用意した質問だけだとお互い棒読みになってしまう恐れがあるので、日常の雰囲気を伝えるためにアドリブで自然な受け答えを引き出す。

※全職種固定の質問と各職種特有の質問を混ぜる。

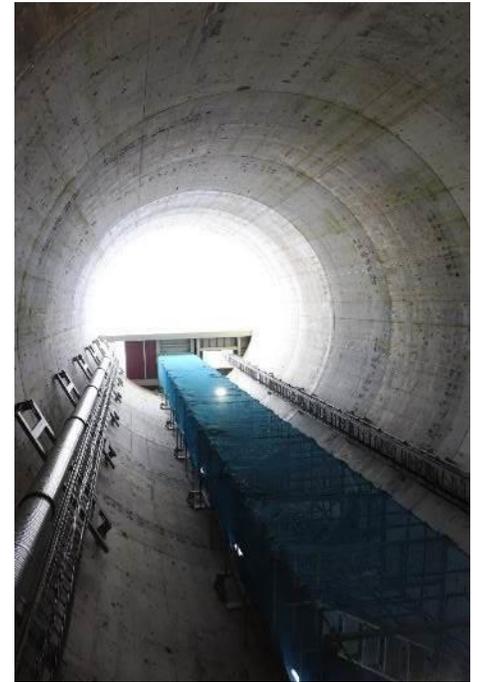
※10分程度の動画。

(3)各部屋のイメージ

- (行政) ・本部のオフィスの写真を使用 日常をそのまま
・工作中的の職員も映す



- (土木) ・立坑の中の写真を使用
- ・トンネルの中にあるトロッコもうつす



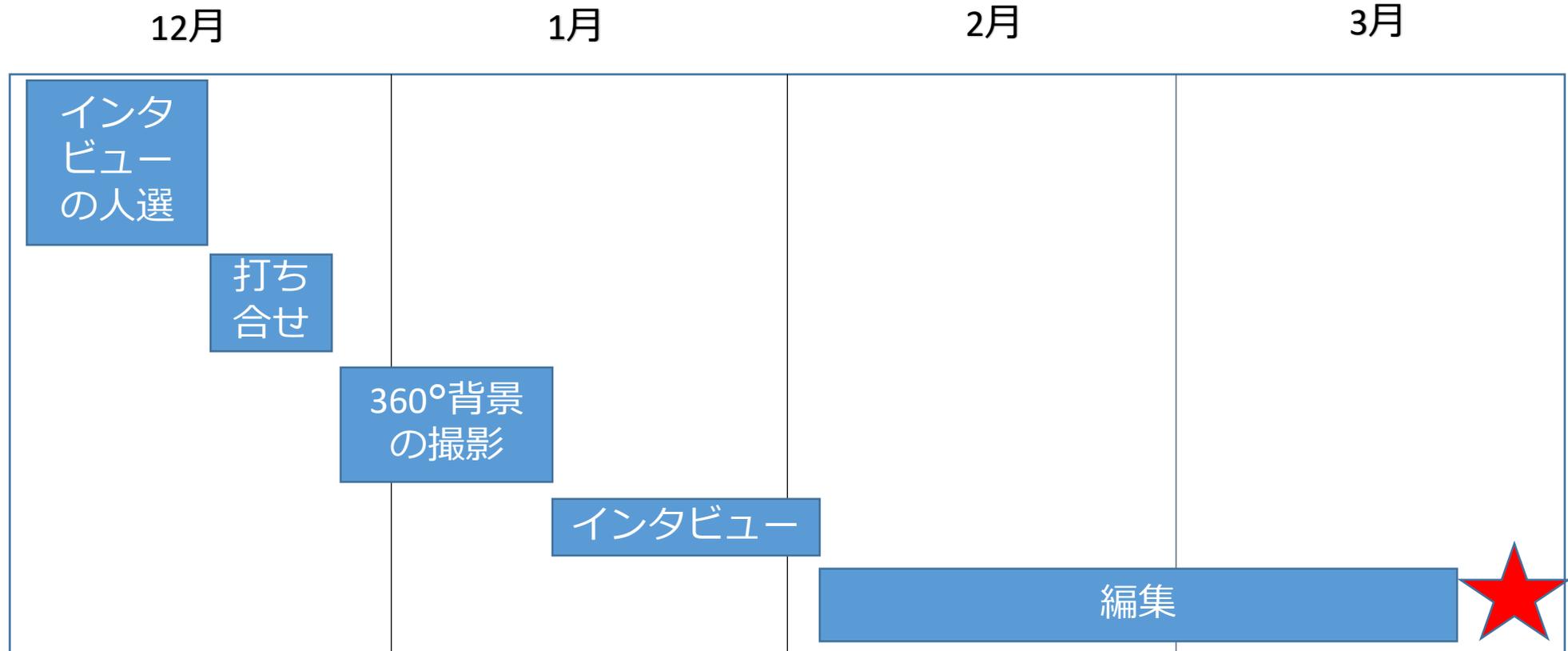
- (設備)
- ・ 浄水場の真ん中の写真を使用
 - ・ 視聴者に池の上も歩き回ってもらう



- (水質)
- ・ 試験室の写真を使用
 - ・ 試験している人に映ってもらう



6.スケジュール



ご清聴ありがとうございました。

